



EPSI SPECIAL: Proaktivitet og passive kunder

Juni 2023

Forstå kundernes ønsker til relevant kommunikation - og lær hvordan det tilpasses den passive kunde

- Hvor er de største forskelle mellem aktive og passive kunder?
- ...og hvad husker kunderne fra den seneste kontakt?
- Hvor mange kunder vil gerne oftere høre fra deres selskab?
- ...og i hvor høj grad afhænger det af seneste kontaktforsøg?
- Hvilke former for kommunikation ønsker kunderne at modtage?
- ...og hvordan adskiller aldersgruppernes præferencer sig?
- Hvor ofte ønsker kunderne at blive proaktivt kontaktet?
- ... og hvilke forskelle er der på tværs af segmenter?
- Hvilken kanal er danskernes foretrukne til proaktivitet?
- ...og er der tydelige forskelle for den aktive og passive kunde?
- Er en invitation til et webinar god kontakt til de passive kunder?
- ...og hvilke andre ønsker til kommunikation er vigtige?



For mere information

Anders Schriver, anders.schriver@epsi-denmark.org
Sofie Breum, sofie.breum@epsi-denmark.org

Pris, timing og kontakt



EPSI Special
Proaktivitet og Passive Kunder 2023
Rapport (PPT)

DKK 15.000



Præsentation af studiet

Fysisk: DKK 6.000
Teams: DKK 3.000



Publicering:

6. juni 2023



Kontakt

Sofie Breum
+45 2849 7428
sofie.breum@epsi-denmark.org

Anders Schriver
anders.schriver@epsi-denmark.org

