

A blurred background image of a modern office meeting. A woman in a white top is standing and presenting to a group of people seated around a table. A large screen displays a diagram. The scene is brightly lit by a window on the left.

---

# Relevant proaktivitet anno 2022

EPSSI Rating Danmark  
Maj 2022

## God, relevant proaktivitet anno 2022 – det betaler sig!

- Hvad er god, relevant proaktivitet?
- ...og kan det betale sig?
- Hvilken kanal er danskernes foretrukne til proaktivitet?
- ...og hvor ofte ønsker de henvendelser?
- Er der forskel på danskerne i oplagte demografiske segmenter?
- ...og hvad er de vigtigste ting at være opmærksomme på?
- Opfattes en invitation et webinar som en proaktiv kontakt?
- ...og hvilke livssituationer forventer kunderne proaktivitet?
- Opleves bankerne som mere proaktive end det offentlige?
- ... og hvad med forsikring, pension og el-leverandører?
- Kan irrelevant proaktivitet ødelægge kundeforholdet?
- ...og er der tydelige demografiske forskelle ift. den holdning?



**For mere information**

Anders Schriver, [anders.schriver@epsi-denmark.org](mailto:anders.schriver@epsi-denmark.org)

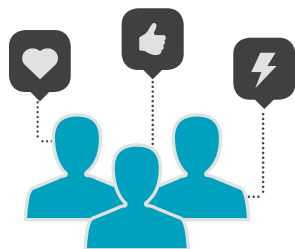
Sofie Breum, [sofie.breum@epsi-denmark.org](mailto:sofie.breum@epsi-denmark.org)





## EPSI Puls

Tracking af kundetilfredshed på tværs af kontaktpunkter og kunderejser



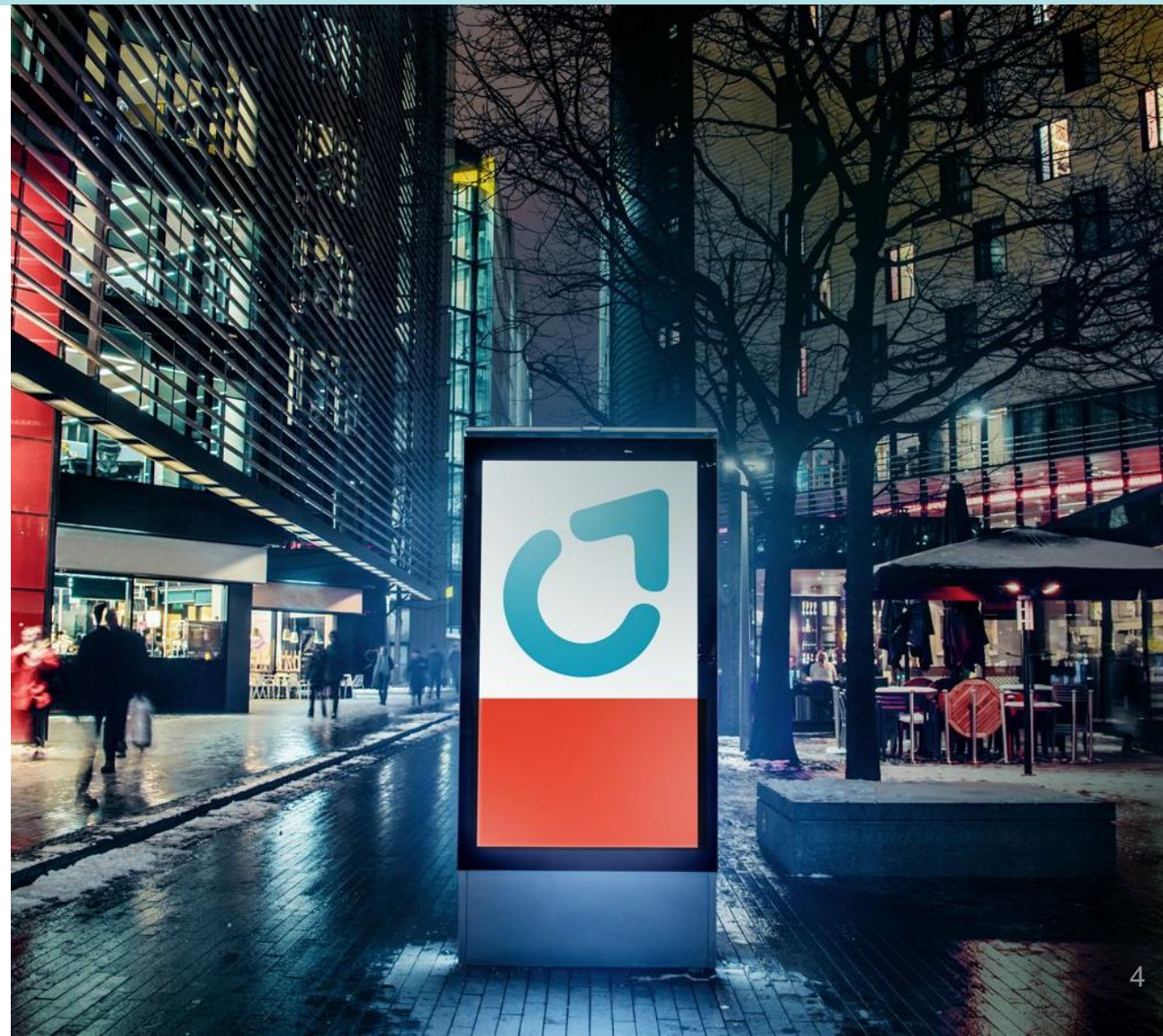
## EPSI Brand

Tracking af kendskabsgrad, omdømme og associationer



## EPSI Churn

Indsigt i hvad der driver kundeafgangen – med mulighed for udvikling af churn funnelling



### For mere information

Anders Schriver, [anders.schriver@epsi-denmark.org](mailto:anders.schriver@epsi-denmark.org)

Sofie Breum, [sofie.breum@epsi-denmark.org](mailto:sofie.breum@epsi-denmark.org)